

# ¿Cómo usar Publicista?

**Publicista** es una herramienta poderosa dentro de Ecotivista que te permite crear artículos sobre temas de tu interés, ayudándote a compartir conocimientos, inspirar a otros y fomentar la colaboración. Sigue esta guía para aprovechar al máximo esta funcionalidad y crear artículos de gran impacto.

## Paso 1: Acceder a Publicista

1. Inicia sesión en tu cuenta de Ecotivista.
2. En el menú principal, dé clic en el icono de su perfil, selecciona la opción Publicista.

## Paso 2: Escribir el Artículo

### ECOTIVISTA

*La Casa del Periodismo y Activismo Independiente*

---

Recientes   Descubre   Sugeridos   Ecotivista

  

TÍTULO: Caracteres disponibles: 70

DESCRIPCIÓN: Caracteres disponibles: 500

Escribe una descripción corta pero concisa (max 500 caracteres)...

TAGS: Puedes agregar hasta 10 tags

Espacio disponible: 5.00 MB

### Título

- Escribe un título claro, breve y atractivo que capte la atención de los lectores.

### Descripción

- La descripción funciona como un abstract y es crucial para el SEO (Search Engine Optimization) y la visibilidad del artículo.

- **Consejo:** Redacta un resumen que explique el contenido del artículo en 2-3 oraciones, destacando su relevancia y el valor que aporta.
  - Ejemplo: “Descubre cómo implementar huertos urbanos en pequeños espacios y contribuir al medio ambiente mientras cultivas tus propios alimentos.”

## Cuerpo del Artículo

- Agrega texto detallado y estructurado. Utiliza subtítulos para dividir el contenido en secciones claras.
  - Ejemplo de subtítulos: **Introducción, Beneficios, Cómo Empezar, Conclusión.**

## Elementos Multimedia

- **Imágenes:** Puedes subir hasta **3 imágenes** relevantes y de alta calidad que complementen tu texto.
- **Videos de YouTube:** Inserta videos que enriquezcan tu contenido.
- **Contenido de Spotify:** Comparte listas de reproducción o pódcast relacionados.
- **Enlaces externos:** Utiliza el botón **Agregar URL** para enlazar a recursos externos confiables.

## Tags

- Agrega **palabras clave** o etiquetas relacionadas con el tema del artículo. Esto ayudará a que tu artículo sea más fácil de encontrar y a mejorar su posicionamiento en las búsquedas.
  - Ejemplo: Para un artículo sobre reciclaje, podrías usar tags como: Reciclaje, Sostenibilidad, CuidadoDelMedioAmbiente.

## Paso 3: Vista Previa

Antes de publicar tu artículo, utiliza el botón de **Vista Previa** para:

1. Verificar la estructura y el diseño.
2. Revisar errores ortográficos o gramaticales.
3. Asegurarte de que las imágenes y enlaces se muestran correctamente.

**Recomendación:** Dedicar tiempo a la revisión final para garantizar que el contenido sea profesional y de calidad.

**NOTA:** *En la versión beta los artículos no publicados no son guardados.*

## Paso 4: Publicar el Artículo

1. Una vez satisfecho con el contenido, haz clic en el botón Publicar.
2. Tu artículo estará disponible para la comunidad de Ecotivista y podrá ser compartido en otras plataformas.

## Consejos para un Artículo Exitoso

- **Calidad sobre cantidad:** Prioriza la información útil y bien investigada.
- **Involucra a tu audiencia:** Haz preguntas o invita a la discusión para fomentar comentarios y compartidos.
- **Actualiza tu contenido:** Revisa periódicamente tus artículos para mantenerlos relevantes y precisos.

*NOTA: No se pueden editar artículos ya existentes en la versión beta.*

## Beneficios de Crear un Buen Artículo

1. **Mayor visibilidad:** Una buena descripción y tags adecuados mejoran el SEO, atrayendo a más lectores.
2. **Reconocimiento personal:** Posiciona tu perfil como una fuente confiable en el tema de tu interés.
3. **Impacto comunitario:** Comparte ideas y soluciones que inspiren a otros a tomar acción.

¡Comienza hoy a usar Publicista y únete a la comunidad de Ecotivista!